

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AD ESSERE INVITATI ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI UN FESTIVAL ARTISTICO MUSICALE PRESSO L'ABBAZIA DI SAN GALGANO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT E) DEL D. LGS. 36/2023.

La Fondazione San Galgano pubblica il seguente Avviso approvato con Determinazione del Direttore Amministrativo/Contabile n. 8 del 03.03.2025.

La Fondazione San Galgano, per la promozione culturale e turistica del territorio del Comune di Chiusdino intende organizzare un Festival artistico musicale, con il quale viene messo in scena un cartellone di spettacoli con artisti di assoluto rilievo.

Con il presente avviso la Fondazione San Galgano rende, quindi, noto che, nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento, intende procedere alla raccolta di manifestazioni di interesse per individuare gli operatori economici qualificati, come definiti dall'articolo 65 del D. Lgs. n. 36/2023, da invitare alla procedura negoziata finalizzata all'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, realizzazione del Festival artistico musicale 2025.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'Ente ed ha, quindi, scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Fondazione San Galgano, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla procedura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. La procedura sarà valida anche in presenza di una sola proposta.

La Fondazione, espletata la presente indagine, potrà, successivamente, procedere ad inviare una lettera di invito a partecipare alla procedura negoziata tramite piattaforma START della Regione Toscana ai sensi dell'art.50 comma 1 lett. e) del D. Lgs 36/2023 a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse e che risultino in possesso dei requisiti richiesti ai successivi artt. 9 e 10, per la presentazione di un progetto che dovrà avere le caratteristiche evidenziate all'art. 4.

Art. 1 – Premessa

La Fondazione San Galgano nell'ambito della programmazione della rassegna di eventi per l'anno 2025, in conformità agli indirizzi forniti dal socio unico con deliberazione n. 76/2024 ed in linea con gli obiettivi di promozione turistico culturale, intende organizzare un festival artistico musicale, che ospiti artisti/e di assoluto rilievo, fruibile da un pubblico di fasce d'età e gusti diversificati.

Art. 2 – Stazione Appaltante

Fondazione San Galgano – Piazza del Plebiscito n. 2 - 53012 Chiusdino (SI) – C.F.92078720528 – P. IVA 01572390522.

Art. 3 – Oggetto dell'avviso

L'avviso ha lo scopo di individuare gli Operatori Economici potenzialmente interessati ad essere invitati alla procedura di gara per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un Festival artistico da tenersi presso l'Abbazia di San Galgano nella seconda metà del mese di luglio 2025.

L'offerta artistica dovrà prevedere almeno due eventi di richiamo mediatico di cui:

- Uno di musica leggera
- Uno spettacolo di teatro, musical, opera, concerto lirico o in alternativa un ulteriore concerto di musica leggera

Al fine di fornire elementi utili a consentire l'espressione della manifestazione di interesse in oggetto si allega al presente atto una planimetria dell'allestimento con il numero massimo di posti disponibili, come da autorizzazione della commissione di pubblico spettacolo.

Art. 4 – Descrizione del servizio e impegni a carico del concessionario

Agli operatori economici che avranno manifestato interesse e che saranno invitati a partecipare alla trattativa si richiederà di predisporre un programma di almeno due serate, secondo le indicazioni di cui al precedente articolo 3.

Sarà essenziale, inoltre, che gli artisti coinvolti siano di adeguato prestigio e capaci di attrarre un pubblico in linea con i posti di capienza dell'Abbazia di San Galgano.

Le proposte dovranno contenere:

- Indicazione di un progetto artistico con precisati gli artisti coinvolti nelle due serate minime richieste (da considerarsi come indicativi ed eventualmente sostituibili solo con nomi di pari livello);
- Indicazione delle collaborazioni artistiche realizzate in passato, allegando anche CV del personale coinvolto e precisando il numero totale delle risorse umane impegnate;
- Piano di comunicazione e promozione online e offline a supporto della comunicazione e promozione del Festival;
- Indicazione di altri artisti coinvolti per eventuali eventi aggiuntivi rispetto alle due serate minime previste;

Art. 5 – Luogo e periodo di esecuzione del servizio

Il luogo di esecuzione del servizio è l'Abbazia di San Galgano.

Gli eventi proposti dovranno essere collocati nella seconda metà del mese di luglio 2025.

Date diverse dal periodo avanti indicato potranno essere prese in considerazione soltanto compatibilmente alla disponibilità dell'Abbazia verificate le prenotazioni dei matrimoni.

Si precisa che lo spazio dell'Abbazia di San Galgano sarà disponibile limitatamente ai giorni in cui è prevista l'effettuazione degli spettacoli.

Art. 6 – Obblighi della Fondazione

La Fondazione, acquisita l'autorizzazione del Comune di Chiusdino, s'impegna a mettere a disposizione, per i giorni di spettacolo, l'Abbazia di San Galgano, il palco montato e munito delle necessarie certificazioni, nonché le sedie per il pubblico.

Il programma del festival dovrà ottenere anche il preventivo parere positivo da parte della Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per le province di Siena Grosseto e Arezzo.

Art. 7 – Obblighi dell'aggiudicatario

Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese necessarie all'effettuazione degli spettacoli, comprese quelle relative ad incarichi professionali per la redazione di documentazione necessaria all'acquisizione delle necessarie certificazioni, e per collaudi.

La ditta affidataria dovrà dichiarare di assumersi ogni responsabilità in sede patrimoniale, fiscale, giuridica e penale delle obbligazioni verso i terzi assunte nell'esecuzione dei suoi compiti e dovrà impegnarsi a trasmettere copia del certificato di agibilità ENPALS degli artisti presenti nei concerti nonché a fornire la dichiarazione che impianti, apparecchiature e scenografie comunque utilizzati saranno conformi alle normative vigenti.

L'aggiudicatario provvederà direttamente alla fissazione del prezzo e alla vendita dei biglietti e tratterà i relativi incassi. Dovrà provvedere alle pratiche SIAE e al pagamento dei diritti d'autore da versare direttamente alla SIAE. La stessa si dovrà impegnare a:

- Curare direttamente la parte artistica- contrattualistica e quella tecnico-organizzativa assumendosene i relativi costi e ricavi;
- Rispettare il criterio della compatibilità, adeguatezza e coerenza merceologica per quanto attiene al reperimento di sponsor della manifestazione, comunque finalizzato alla sola stampa del materiale pubblicitario della manifestazione;
- Cointestare i C1 nel modo seguente: ditta affidataria/Festival artistico Fondazione San Galgano;
- Sottoporre la bozza del materiale pubblicitario, prima della stampa, all'ufficio amministrativo della Fondazione San Galgano;
- Redigere il POS (Piano Operativo di Sicurezza) specifico relativo a tutte le attività che saranno necessarie durante gli allestimenti e lo svolgersi degli spettacoli, ai sensi del D. Lgs. 81/08, artt. 17 – 28 e successive modificazioni;
- Ottenere l'autorizzazione ad effettuare manifestazioni musicali all'aperto per la disciplina delle attività rumorose e rispettare le prescrizioni previste dalla normativa vigente in materia di emissioni sonore;
- Consegnare una copia del contratto di assicurazione per responsabilità civile verso terzi;

Saranno in ogni caso, in carico all'aggiudicatario ogni e qualsiasi onere previdenziale, contributivo e assicurativo previsto dalla normativa vigente inerente al personale occupato nell'espletamento del servizio oggetto del presente atto.

La ditta, di conseguenza, dovrà dichiarare di ottemperare a tutti gli obblighi verso il proprio personale, in base alle leggi sulle assicurazioni sociali e alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di rapporti di lavoro ed al CCNL applicato.

L'aggiudicatario sarà, altresì responsabile dell'osservanza di tutte le disposizioni relative alla tutela antinfortunistica del personale ad essa impiegato.

Art. 8 – Valore dell'appalto

L'appalto è realizzato a rischio impresa. Faranno capo all'aggiudicatario tutte le spese per la realizzazione del Festival, escluso quanto previsto al precedente art. 6. Tutti gli incassi derivanti dalla vendita dei biglietti saranno trattenuti dall'aggiudicatario.

Art. 9 - Requisiti generali di partecipazione

I concorrenti dovranno essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal D. Lgs. n. 36/2023 agli articoli da 94 a 98.

Art. 10 – Requisiti di idoneità professionale

- Iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A.;

- Esperienza in servizi analoghi all'aperto o al chiuso negli ultimi quattro anni solari (dal 01 gennaio 2021);
- Disponibilità di idonea struttura tecnico-organizzativa, che comprenda tutte le professionalità idonee a garantire le prestazioni previste.

Art. 11 – Procedura di selezione

Si ribadisce che si procederà all'affidamento all'operatore economico individuato mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. 36/2023 con utilizzo della piattaforma START della Regione Toscana.

Categoria di abilitazione: Eventi e servizi ricreativi, culturali e sportivi – CPV di riferimento: 79952000-2

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'Ente ed ha quindi scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche ed obblighi negoziali nei confronti della Fondazione San Galgano, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla procedura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. La procedura sarà valida anche in presenza di una sola proposta.

Art. 12 – Criteri valutazione del programma

Le proposte saranno valutate da apposita commissione nominata successivamente alla ricezione delle offerte, tenuto conto esclusivamente del programma presentato a cui potrà essere assegnato un punteggio massimo di 100 punti che consentirà di definire una graduatoria per l'affidamento del servizio.

Il punteggio sarà attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i “punteggi discrezionali”, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione della discrezionalità spettante ai membri del Consiglio di Gestione (commissari).

Tabella dei criteri discrezionali (D) di valutazione del programma

	Criteri di valutazione	Punti MAX		Sub-criteri di valutazione	Punti D max
1	Qualità della proposta artistica		1.1	Indicazione del possibile palinsesto di artisti <i>(nella relazione progettuale indicare i nomi degli artisti proposti per la rassegna/ festival. Ogni commissario avrà la massima discrezionalità e valuterà a suo insindacabile giudizio il cast sulla base della propria sensibilità e gusto musicale e tenuto anche conto:</i> - dell'adeguatezza degli artisti e della tipologia di spettacolo proposto rispetto al contesto e alla cornice; - della notorietà degli artisti e della loro capacità di fare “sold out”; - della varietà, trasversalità e capacità di attrarre pubblici di età e gusti diversi; - degli artisti che sono già stati ospiti all'Abbazia;	35

				- del tour in programma e quindi delle date delle sedi dei concerti programmati per il 2025 in riferimento a ciascun artista	
2	Assetto organizzativo		2.1	Qualità e CV delle risorse umane impiegate, esperienza e professionalità dei fornitori coinvolti nella realizzazione degli eventi	15
3	Caratteristiche allestimenti e dei servizi accessori		3.1	Caratteristiche del servizio tecnico audio/luci, organizzazione degli spazi e dell'area evento, del back stage	10
			3.2	Servizi accessori alla buona riuscita degli eventi (descrizione dei servizi attivati: es. biglietteria, servizi di accoglienza e informazioni, organizzazione della logistica, servizi di pulizia e sanificazione dei servizi igienici, piano della sicurezza, sorveglianza, attivazione di pacchetti turistici etc.)	10
4	Piano di comunicazione e promozione		4.1	Piano di comunicazione e promozione online e offline	16
5	Migliorie		5.1	Numero di eventi aggiuntivi oltre i due previsti (sono previsti due punti per ogni evento aggiuntivo fino ad un massimo di 4)	4
			5.2	Qualità degli artisti per gli eventi aggiuntivi (il punteggio sarà diverso nel caso gli artisti per gli eventi aggiuntivi siano dello stesso livello di notorietà oppure se artisti ad esempio locali. Verrà inoltre valutata la tipologia di spettacolo e quindi la capacità di diversificare ulteriormente il festival)	10

A ciascuno degli elementi qualitativi cui è assegnato il punteggio discrezionale nella colonna D della tabella avanti specificata, è attribuito un coefficiente variabile da zero a uno da parte di ciascun commissario.

La Commissione assegnerà, successivamente un coefficiente unico (per ogni elemento qualitativo) compreso tra 0 e 1 a suo insindacabile giudizio.

Il coefficiente sarà attribuito discrezionalmente e a proprio insindacabile giudizio dai singoli componenti in base alla seguente tabella:

Valutazione	Giudizi	Coefficiente
Ottimo	Progetto ben strutturato che sviluppa in modo chiaro, preciso e approfondito l'argomento richiesto. Proposta artistica di alto livello e alta capacità attrattiva del festival	1
Buono	Progetto adeguato che sviluppa l'argomento senza particolari approfondimenti. Proposta artistica di buon livello e buona capacità attrattiva del festival	0,75
Sufficiente	Progetto accettabile ma poco strutturato. Proposta artistica di sufficiente livello e sufficiente capacità attrattiva del festival	0,50
Scarso	Progetto mediocre e non sufficientemente sviluppato. Proposta artistica mediocre e scarsa capacità attrattiva del festival	0,25
Insufficiente	Progetto carente generico e inadeguato. Proposta artistica non adeguata e insufficiente capacità attrattiva del festival	0

Art. 13 – Termini e modalità di partecipazione

I concorrenti in possesso dei requisiti richiesti dovranno presentare la propria candidatura utilizzando il **modello di manifestazione di interesse** allegato al presente avviso (Allegato A).

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante e trasmessi, unitamente a copia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore (quest'ultimo non è necessario

se i modelli sono firmati digitalmente), **entro e non oltre le ore 10:00 del 21.03.2025** esclusivamente in formato elettronico attraverso la piattaforma START della Regione Toscana.

Si ricorda che al termine della presente indagine di mercato, solo gli operatori che verranno invitati a partecipare alla procedura negoziata saranno tenuti a presentare l'elaborato progettuale descritto al punto 4. Per la redazione del progetto gli operatori invitati avranno a disposizione 10 giorni.

Art. 14 – Trattamento dati personali

I dati personali verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016, nonché dal D. Lgs. 30/06/2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come integrato e modificato dal D. Lgs. 10/08/2018, n. 101.

Tali dati saranno trattati anche con strumenti informatici e raccolti in virtù di espresse disposizioni di legge e regolamenti (D. Lgs. 36/2023; D.M. 305/2006; Autorizzazione del Garante per la protezione dei dati personali n.7/2009).

Art. 15 Modalità di contatto con la stazione appaltante

I dati identificativi e i recapiti della stazione appaltante sono i seguenti:

Fondazione San Galgano, Piazza del Plebiscito n. 2 – 53012 - Chiusdino (SI)

Tel 0577 049312

E-mail info@fondazionesangalgano.it

PEC fondazionesangalgano@pec.fondazionesangalgano.it

PIVA 01572390522

Art. 16 – Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Fondazione San Galgano, nella sezione “Bandi di gara e concorsi”.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è il Direttore amministrativo contabile – Rag. Silvia Da Frassini.

Le richieste di informazioni possono essere trasmesse in via telematica attraverso la sezione della Piattaforma START della Regione Toscana.

Sono allegati al presente Avviso:

- ALLEGATO A) Modello Dichiarazione di Manifestazione di interesse e dichiarazione sostitutiva
- ALLEGATO B) Planimetria Abbazia San Galgano

Chiusdino 05 Marzo 2025

Il Direttore Amministrativo Contabile
Silvia Da Frassini